

خدمات مجتمع
Digital Business Mentor
م.محمد مجدي أبو الحسن

 www.dbmentor.me

#قوة الخبرة مع النصيحة الأمانة أثناء رحلة التحول والنمو الرقمي
لشركتك

تطبق الشروط والأحكام



تطوير الأعمال الرقمية

تحليل الأعمال والمتطلبات



استراتيجية التسويق الإلكتروني

اختبار جودة البرمجيات

تحديد نطاق العمل البرمجي

خدمة إدارة جودة تنفيذ المشاريع الرقمية من التخطيط البرمجي للتسويق و الانطلاق



لمزيد من التفاصيل
أضغط هنا





رغم تزايد عدد شركات البرمجة وكذلك عدد الشركات التي تبحث عن التحول الرقمي
الا ان نسب المشاريع الرقمية الناجحة المنفذة في تناقص!
تعمل هذه الخدمة على حل أكبر المشاكل المؤدية لذلك

أشهرها :

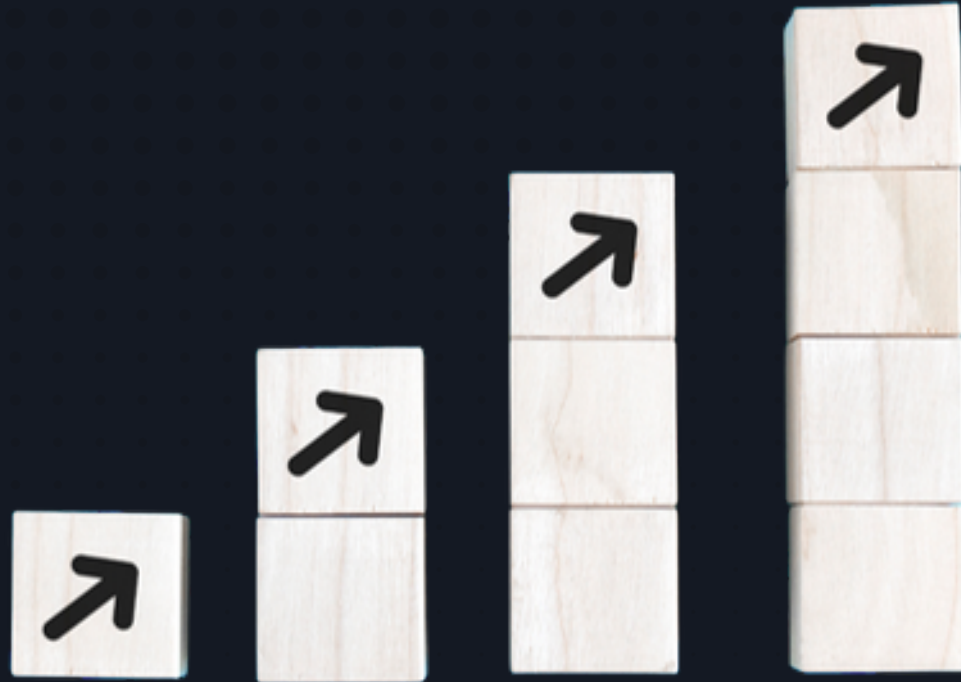
- تشتت أصحاب الشركات بين ما يطلبون بناء على ادراكهم وبين ما يجب ان يتم بناء على العلم والخبرة لتحقيق الهدف من المشروع البرمجي
- ندرة تواجد جهة واحدة ملمة بعلوم البرمجة وتطوير الأعمال والتسويق الإلكتروني بتكلفة تتناسب مع الشركات الصغيرة والمتوسطة
- الحاجة الى مراجعة ال Business Model الخاص بالشركة قبل اعتماد تصور تنفيذ المشروع البرمجي
- قلة الخبرة و الأمانة المهنية المنتشرة في شركات البرمجة والتسويق الإلكتروني
- الفجوة الواسعة بين اعتقاد او تصور أصحاب الشركات و حقيقة الواقع في عالم التحول والنمو الرقمي
- عدم تعيين إستشاري أو متخصص لتخطيط المشروع الرقمي قبل البدء في التنفيذ



1. تحديد احتياجات الشركة من المشروع الرقمي بشكل سليم
2. توفير الوقت والجهد والمال للوصول لأهداف الشركة من المشروع الرقمي
3. تعظيم الاستفادة من هذه التجربة
4. مراجعة تنفيذ خطة العمل
5. توحيد اللغة بين أطراف العمل (الإدارة-البرمجة-التسويق-تطوير الأعمال)

تشمل هذه الخدمة إدارة جودة تنفيذ

المواقع الإلكترونية/المتاجر الإلكترونية/المنصات الرقمية/مشاريع الواقع الافتراضي والمعزز VR&AR



برنامج النمو الرقمي المتكامل للشركات خلال 4 شهور

لمزيد من التفاصيل
أضغط هنا





تخيل انك تستطيع إنشاء شركة تسويق إلكتروني داخل شركتك بفريق عملك الحالي!

في هذه الخدمة اقدم برنامج متكامل للنمو الرقمي للشركات مدروس بكل خطواته لتفعيل أحدث علوم النمو الرقمي بشكل عملي 100% مفصل بناء على احتياجات شركتك

فهو برنامج فريد من نوعه في أثره على الشركات حيث يجمع بين العلم النظري المحدث والخبرة في التطبيق العملي للوصول لأعلى عائد من أنشطة التسويق الإلكتروني للشركة



في نهاية البرنامج ستحصل الشركة على

1. أهم معلومات دراسة العملاء/الأسواق/المنافسين
2. تعلم جميع منصات التواصل الاجتماعي
3. طرق عمل تصميمات وفيديوهات احترافية
4. طرق واستراتيجيات انشاء المحتوى المختلف
5. تنفيذ خطط الإعلانات الممولة ورسم مسار البيع للعملاء
6. انشاء استراتيجية التسويق الالكتروني الشاملة للشركة
7. أستغلال وقت فريق المبيعات وتعليمه مهارة البيع الرقمي



استشارات بوصلة النمو الرقمي للشركات للبدء بشكل صحيح أو النمو بنتائج أكبر

لمزيد من التفاصيل
أضغط هنا





بعد تطور وتشعب علوم التسويق والبيع الالكتروني
أصبحت إدارات الشركات غير قادرة على تحديد الاتجاه الصحيح لتعزيز النمو الرقمي
ليتم للاستثمار فيه

لذلك أقدم في هذه الخدمة جلسات إستشارية لتوجيه كل من

1. من يريد البدء ولا يعلم من أين يبدأ
 2. من بدأ بالفعل ويريد المزيد من النمو بشكل مقدم
- فربما كل ما تحتاجه هو التحدث بصوت مرتفع لخبير أمين ليوجهك بدون أي تحيز الا
لمصلحة شركتك وبشكل منظم



1. التخلص من التشتت في اتخاذ القرارات لحل العوائق
2. اتخاذ القرارات بناء عن مائات التجارب والخبرات الواقعية السابقة
3. تحويل المعطيات الى معلومات يمكن الاستفادة منها
4. توصيات إدارية للقياس وتطوير أي اتجاه أو خطة
5. توضيح مصادر تعلم مفصلة لفرق العمل للتطوير من مهاراتهم حسب الحاجة
6. رسم خطة تنفيذ الخطوات المطلوبة بكل تفاصيلها
7. تصحيح المعلومات المغلوطة بذهن أصحاب الشركات والمديرين
8. مرونة كبيرة في تقديم الحلول بشكل واعي بالمشاكل



برنامج استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني خلال 6 أسابيع

لمزيد من التفاصيل
أضغط هنا





وصف مختصر لبرنامج استخدام الذكاء الاصطناعي

في ظل التطور السريع لسوق العمل فقد تطور احتياج الشركات لموظفين تملك المعرفة والالمام بعدة مهارات مع بعض لتقديم العمل المطلوب بشكل مؤثر ومفيد وفعال

لكن

يكمن التحدي هنا في محدودية الوقت والموارد لمواكبة النجاح في السوق

والمنافسة التي لا تتوقف

لذلك يقدم هذا البرنامج معرفة كيفية استغلال الذكاء البشري لتسخير الذكاء الاصطناعي في إنتاجية قسم التسويق الالكتروني لتوفير الكثير من الوقت والمجهود لانجاز المهام



سيتم التعلم في هذا البرنامج

1. تصميمات السوشيال ميديا باستخدام الذكاء الاصطناعي
2. استخدام الذكاء الاصطناعي في الاستهداف
3. استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليق الصوتي
4. استخدام الذكاء الاصطناعي في الفيديوهات الدعائية
5. تحليل الحملات الاعلانية باستخدام الذكاء الاصطناعي
6. كتابة النصوص الاعلانية والتسويق بالمحتوى عن طريق الذكاء الاصطناعي

لمزيد من التفاصيل
أضغط هنا

استشارات تطوير الأعمال بخبرة 10 أعوام في شركات الطول الرقمية





لا يفوتك

كورس أساسيات إدارة التعاقد مع
شركات التسويق الإلكتروني والبرمجة
لأصحاب الشركات على منصة المنتور.نت

لمزيد من التفاصيل
أضغط هنا

